

بررسی عوامل مؤثر بر ارزش گذاری خدمات کتابخانه های عمومی با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط CVM: کتابخانه های عمومی شهرستان کرمانشاه

نگارش: فریبا خردمندی
دانشگاه آزاد همدان
۱۳۹۳

چکیده

هدف پژوهش: پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر ارزش گذاری اقتصادی خدمات کتابخانه های عمومی شهرستان کرمانشاه انجام شده است.

روش شناسی: این پژوهش، از نوع کاربردی و با استفاده از نظر سنجی و روش پیمایشی انجام شده است. همچنین در این پژوهش از روش ارزش گذاری مشروط (CVM) استفاده شده است. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه محقق ساخته است. و تحلیل داده ها با استفاده از رگرسیون خطی انجام گرفته است. جامعه ی آماری این پژوهش، کاربران کتابخانه های عمومی شهر کرمانشاه بوده که شامل ۲۰۷۷۳ نفر، که با استفاده از فرمول میشل و کارسون تعداد ۵۳۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد.

یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد. که میانگین تمایل به پرداخت سالیانه برای حفظ و بهبود خدمات کلی کتابخانه ۸۹۸۱۱.۳۲ ریال می باشد و ۵۰ درصد افراد تمایل به پرداخت ۶۰۰۰۰ ریال را دارند. همچنین تمایل افراد برای پرداخت ماهیانه برای حفظ و بهبود خدمات مرجع دارای میانگین پرداخت ۲۷۴۳۳.۹۶ ریال است بنابراین اکثر افراد در نمونه تمایل به پرداخت ۱۰۰۰۰ ریال برای این خدمات را دارند. و میانگین تمایل به پرداخت برای حفظ و بهبود بخش روزنامه ها و نشریات ۲۰۰۰۵.۶ ریال می باشد و برای حفظ و بهبود بخش اینترنت ۱۶۲۲۶.۴۲ ریال و نیز برای حفظ و بهبود بخش قرائت خانه ۳۰۱۵۰.۹۷ ریال و تمایل به پرداخت سالانه حق عضویت ۴۶۶۷۹.۲۵ ریال می باشد. همچنین عوامل مؤثر بر تمایل به پرداخت سالانه حق عضویت، برای حفظ و بهبود خدمات کتابخانه ای: متغیرهای درآمد، سطح تحصیلات، سن کاربران، جنسیت، شغل همگی بر تمایل پرداخت حق عضویت سالانه مؤثرند و تنها متغیر تعداد افراد خانواده بر این امر بی-تأثیر می باشد.

نتیجه گیری: نتایج پژوهش نشان می دهد که استفاده کنندگان از کتابخانه های عمومی از تمام اقشار مختلف جامعه می-باشند و اغلب آنها برای رفع نیازهای اطلاعاتی خود از منابع و خدمات موجود در کتابخانه ها استفاده می کنند همچنین نتایج نشان می دهد که استفاده کنندگان تمایل دارند برای حفظ شرایط و موقعیت کنونی کتابخانه های عمومی مبالغی پرداخت کنند.

کلید واژه ها: ارزش گذاری اقتصادی، ارزش گذاری مشروط، تمایل به پرداخت، خدمات کتابخانه های عمومی، شهر کرمانشاه.